

# Suchard s'affiche au Musée d'art et d'histoire

**NEUCHÂTEL** L'institution culturelle lance une exposition sur les campagnes promotionnelles réalisées par l'ancienne fabrique de chocolat. Charme rétro garanti.

PAR NICOLAS.WILLEMEN@ARCINFO.CH

Très bien implantée en Suisse, l'industrie chocolatière a toujours été très dynamique dans le domaine publicitaire. La fabrique neuchâteloise Suchard, créée en 1826 et restée active sur son site historique de Serrières jusqu'en 1996, a suivi le mouvement et a développé une intense activité promotionnelle. Aujourd'hui complètement démantelée et ayant abandonné Neuchâtel, l'entreprise a confié l'intégralité de ses riches archives au Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel (MAHN). Après une première exposition en 2009 sur l'histoire de cette fabrique et sa conquête du monde, la codirectrice du MAHN, Chantal Lafontant Vallotton, propose cette année un panorama de la production publicitaire de Suchard depuis sa création. «Choc! Suchard fait sa pub» ouvre ses portes samedi et sera visible jusqu'au 7 mars prochain.

«Nous avons dans nos collections quelque 35 000 objets et images provenant des archives de Suchard», relève Chantal Lafontant Vallotton. «En 2009, nous en avons déjà présenté environ 300 et cette année, pour notre nouvelle exposition sur la publicité, nous en avons environ 200.»

## Plusieurs pièces des années 1920

Certains de ces objets, en particulier des affiches de très grande taille – plus de 4 mètres de hauteur – n'ont jamais été exposés auparavant. «Nous avons reçu un grand nombre d'affiches enroulées et nous avons dû les confier à des restaurateurs d'art. Ces pièces spectaculaires, datant des années 1920, figurent parmi les points forts de l'exposition de cette année.

«Les grandes affiches étaient destinées aux grandes villes étrangères, notamment en France et en Grande-Bretagne, où elles devaient attirer le regard, dans un paysage urbain où la publicité occupait de plus en plus de place», relève la codirectrice du MAHN et commissaire de l'exposition. «Il est très rare que des affiches anciennes de tel-



Les campagnes de promotion de la fabrique de chocolat neuchâteloise étaient souvent d'un haut niveau artistique. SP

les dimensions aient été conservées.» Chantal Lafontant Vallotton insiste sur l'importance de la création artistique dans les campagnes publicitaires de Suchard. En 1925, Willy Russ, le pe-

tit-fils du fondateur Philippe Suchard, prend la direction de l'entreprise. «Il n'a aucune inclination pour le commerce et l'industrie», raconte-t-elle. «En revanche, il a une passion dévo-

rante pour l'art moderne.» Il se retire d'ailleurs de la vie de l'entreprise en 1930 en vendant ses actions dans des conditions assez troubles.

Durant son bref passage, Willy Russ organise, avec le concours d'associations qui veulent développer l'art appliqué en Suisse, un concours national d'affiches en 1925 pour le centenaire de l'entreprise.



Les grandes affiches étaient destinées aux grandes villes étrangères, notamment en France et en Grande-Bretagne, où elles devaient attirer le regard

CHANTAL LAFONTANT VALLOTTON  
CODIRECTRICE DU MAHN

Parmi les 261 œuvres soumises au jury de manière anonyme, le premier prix est attribué à un projet très original, dans l'esprit Art déco. Son auteur n'a pourtant que 16 ans: Max Bill deviendra par la suite un des plus célèbres artistes suisses du 20e siècle.

## De l'exotisme à l'univers alpestre

L'exposition du MAHN présente également une évolution intéressante du message publicitaire que voulait transmettre Suchard. A la fin du 19e siècle, l'entreprise met en avant dans son matériel promotionnel le cacao et l'exotisme de sa provenance lointaine, en utilisant volontiers des personnages de couleur. Dès 1900, par contre, «avec l'essor du chocolat au lait, la publicité développe un nouveau langage qui met en scène un univers alpestre où les armaillis, les paysannes et les vaches occupent le premier plan», relève Chantal Lafontant Vallotton.

## Les cours de gym pour les seniors continuent

Les aînés de l'Arc jurassien pourront profiter des leçons de gym télévisées de Pro Senectute jusqu'à la fin de l'année. Ces cours pourraient être prolongés en 2021.

C'est l'une des actions solidaires qui a marqué le semi-confinement du printemps. Les cours de gym «ça bouge à la maison» de Pro Senectute continueront à être diffusés sur Canal Alpha jusqu'à la fin de l'année.

Des solutions financières ont été trouvées après une première prolongation de ces leçons destinées aux aînés cet été. En septembre et en octobre, les cours seront intégrés au programme «Septembre le mois qui bouge», mené par les Services de la santé publique et des sports neuchâtelois. En novembre et en décembre, la diffusion sera financée par Pro Senectute.

## «Une évidence»

Les cours pourraient être pérennisés l'année prochaine. «La crise sanitaire n'étant de loin pas encore derrière nous, cette prolongation était une évidence pour nous; mais comme les seniors sont unanimes à demander la prolongation de leur diffusion au-delà de la crise sanitaire, nous sommes en train de monter un projet pour créer et diffuser de nouveaux cours de 'ça bouge à la maison' durant toute l'année 2021», indique Pro Senectute.

Les cours de 45 minutes seront toujours diffusés, jusqu'à fin 2020, chaque jour du lundi au samedi, à 10h pour la gym douce (domigym) et à 15h pour la gym. LGL

## Des bons pour aller découvrir Winterthour

**LA CHAUX-DE-FONDS** Une fondation incite les habitants des deux villes à se rendre visite. L'offre est valable durant un mois.

Des bons d'une valeur totale de 10 000 francs pour aller visiter la ville partenaire: c'est ce que la Fondation Winterthour-La Chaux-de-Fonds réserve aux habitants des deux communes, du 7 septembre au 8 novembre, en partenariat avec les offices du tourisme locaux. L'offre sera disponible dès ce vendredi sur le site internet de la fondation.

Une famille qui réserve deux chambres dans un hôtel de la cité zurichoise, par exemple,

bénéficiera de deux réductions de 70 francs, ainsi que de deux bons de 40 francs valables dans les musées et restaurants, pour un total de 220 francs.

### Villes sœurs et industrielles

Villes sœurs sur le plan industriel, la Métropole horlogère et Winterthour ont aussi en commun la proximité de la nature. Les Meukeux qui (re)découvriront la ville abritant le musée du Technorama recevront une carte des itinéraires pé-

destres, traduite en français à leur intention. Dix balades très accessibles sont proposées aux visiteurs, sur les chemins des forêts et collines environnantes. Quant aux habitants de Winterthour, ils auront l'occasion, à La Chaux-de-Fonds, d'arpenter les Chemins des 7 abeilles dans les teintes du début de l'automne.

La fondation a été créée il y a 29 ans pour rapprocher les habitants des deux villes. L'époque où un train spécial emmenait



La Steinberggasse, à Winterthour. KEYSTONE

150 Chaux-de-Fonniers sans arrêt jusqu'à Winterthour est révoquée, mais les liens culturels, sportifs et politiques demeurent. La fondation reçoit 21 000 francs de deniers publics annuels (Winterthour, qui compte plus de 100 000 habitants,

verse 14 000 francs). Le secrétaire côté francophone, Daniel Musy, encourage les acteurs locaux à la solliciter davantage. Il s'étonne qu'aucun projet scolaire ne lui ait été soumis ces dernières années. VCO

PUBLICITÉ

Rolf Dörig



Président du CA de Swiss Life

« Notre prévoyance vieillesse n'est pas garantie à long terme. Dans un contexte toujours plus difficile pour les salariés et les employeurs, il faut renoncer à créer une charge supplémentaire sous la forme d'un congé de paternité. »

Coûteux congé de paternité **NON**

ponctions-salaires-non.ch

Comité contre la hausse constante des ponctions sur les salaires, Case postale 3166, 8034 Zurich